

НЕ НАДО БОЯТЬСЯ СРАВНЕНИЙ

Новый шеф-дизайнер Haval рассказал Quattroruote, как найти SUV-бренду свое место на рынке в эпоху, когда все вокруг словно помешались на кроссоверах.

БИОГРАФИЯ

Англичанин Фил Симмонс работает в сфере автодизайна около 30 лет. До Haval он занимал должность директора по дизайну экстерьера Land Rover. С 1999 по 2007 год работал в разных подразделениях концерна Ford, где отвечал за дизайн Ford Fiesta 2009 года, Ford Fusion 2005 года, Mercury Milan и Lincoln MKZ. Интерьер MINI 2002 года — тоже его рук дело.



Вы были автором дизайна многих последних новинок Land Rover, нарисовали новые Range Rover и Range Rover Sport. Успели приложить руку даже к Discovery 5. Что заставило вас все бросить и принять предложение Haval?

Фил Симмонс: Скажу вам больше — прежде чем так круто изменить свою карьеру, я проработал на Land Rover около 20 лет. Однако последнее время я активно искал новую роль для себя и новые возможности для развития. Так что когда меня спросили, насколько мне интересна позиция шеф-дизайнера Haval, я не раздумывая ответил: да, конечно, это мне интересно. К тому моменту я уже определил для себя, что хотел бы заниматься не только дизайном, но и управлением большими дизайн-проектами. Надо сказать, мне повезло работать под руководством нескольких талантливейших шеф-дизайнеров, но самостоятельно оказавшись в этой роли, я понял, насколько это действительно захватывающая работа.

Вы работаете в Haval недавно. Что для вас сейчас самый большой вызов?

Фил Симмонс: Первостепенная задача — сколотить действительно сильную команду дизайнеров, которая работала бы по высочайшим международным стандартам. Сейчас 80% дизайнеров в Haval — представители Китая, а 20% — выходцы из других стран мира. Есть и несколько русских ребят, очень талантливых, и мы будем рады, если их станет больше. Что касается собственно дизайн-концепции бренда, сейчас она



не вызывает у меня вопросов. Характерное ее выражение — наш новейший концепт HB-03 и модель F7. Достаточно беглого взгляда на них, чтобы понять, насколько прозрачна, чиста и понятна наша стилистика. Другой вызов для нас — средствами дизайна дать нашим клиентам четкое понимание, что за продукт мы им предлагаем.

На московском салоне сразу два шоу-кара масс-маркет брендов, Haval HB-03 и Renault Arkana, представили в редком форм-факторе купе-кроссовера. Мы на пороге нового тренда?

Фил Симмонс: Это, конечно, больше, чем просто совпадение, это устойчивый тренд последних лет: производители все чаще экспериментируют с формами, например «заимствуя» для кроссоверов и внедорожников стилистику из других легковых жанров. Однако у брендов, что специализируются на внедорожниках, таких, как Haval, подобные эксперименты с формами в отношении кроссоверов выглядят, на мой взгляд, куда более логичными и органичными.

Но на российском рынке у Haval грозные соперники: многие массовые бренды сместили

фокус в сторону кроссоверов. Что можно противопоставить им именно с позиций дизайна?

Фил Симмонс: Да, игроков в этом все более интенсивно растущем сегменте становится только больше. Причем особенно тесно в классе среднеразмерных моделей, самом популярном сейчас у покупателей. У Haval много конкурентов — в этом никакой новости, мы к этому привыкли. Наша компания, тем не менее, стоит немного особняком, поскольку мы не слишком сильно полагаемся на кроссоверы. Мы изначально бренд, выпускающий внедорожники, сфокусированный на моделях Sport Utility. И с этих позиций мы должны дать — и обязательно дадим — рынку свое определение того, каким должен быть современный кроссовер.

И тем не менее, как Haval придется позиционировать себя в отношении конкурентов более четко. В чем ваше конкурентное преимущество?

Фил Симмонс: Здесь я должен напомнить, что огромную роль будет играть сам бренд, у которого изначально очень большой опыт создания внедорожников и SUV. В сегмент кроссоверов мы привнесем наши навыки и цен-

ности — ощущение надежности и безопасности. Так что и наши кроссоверы, я уверен, будут очень конкурентоспособным продуктом. Что касается дизайна, то я уверен, что нашим автомобилям, в том числе концепту HB-03, по плечу сравнения с любыми соперниками: пропорции выверенные, линии чистые. Мы совсем не боимся параллелей.

Каждый производитель, запустивший производство своих автомобилей в России, пришел к идее необходимости разработки моделей для локального рынка. Завод Haval в Тульской области начнет выпускать машины весной 2019 года. С вашей точки зрения, когда у Haval появится потребность в российском дизайн-центре?

Фил Симмонс: Для меня более важная задача сейчас собрать сильную дизайнерскую команду, способную создавать продукт, который публика станет одинаково хорошо принимать во всех странах присутствия Haval — тут я нахожу полное понимание у руководства бренда. Кроме того, мы организуем и укрепляем вторую дизайн-студию Haval в Шанхае. Этот город с точки зрения индустрии дизайна играет ключевую роль не только для китайского рынка, но и для всей Азии. Открывать третью студию в России? Я бы не отрицал возможность организации российского дизайн-центра в будущем. Но у вашей страны тут не меньше шансов, чем у любой другой в мире. Кто знает, все очень быстро меняется, так что я не исключаю никакой возможности.

NAVAL ДАСТ РЫНКУ СВОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТОГО, КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО СОВРЕМЕННЫЙ КРОССОВЕР //

Фил Симмонс, шеф-дизайнер Haval

HAVAL